

Licence information communication

Paris

Information-communication >

Domaine Sciences humaines et sociales



QU'EST-CE QUE L'INFORMATION-COMMUNICATION ?

La licence en sciences humaines et sociales, mention information-communication, associe des enseignements théoriques fondamentaux sur les différentes approches des médias français et étrangers (droit, économie, sociologie, sémiologie, histoire), des enseignements professionnels en journalisme et des ateliers pratiques (expression écrite et orale, recherche d'information).

LES LICENCES

- ▶ Une licence information-communication (Parcoursup) ;
- ▶ Une licence information-communication en ligne, accessible sur dossier ;
- ▶ Une double licence accessible sur dossier (cf. site internet pour connaître les modalités d'admission). Les étudiants sont titulaires de deux licences : histoire et médias (en partenariat avec Sorbonne Université).

Une réorientation est, sous certaines conditions, possible en fin de semestre.



LE PROFIL DE L'ÉTUDIANT

Pour l'examen du vœu du candidat, sont notamment prises en compte les notes de première, de terminale, des épreuves anticipées du baccalauréat et pour les candidats en réorientation, les notes également du baccalauréat (ou de son équivalent) et de l'enseignement supérieur.

Les spécialités préconisées dès la 1^{re} par l'université Paris-Panthéon-Assas

Les notes examinées lorsqu'elles font partie des enseignements suivis sont celles des spécialités arts, histoire-géographie, géopolitique et sciences politiques, langues et littératures étrangères, humanités, littérature et philosophie, sciences économiques et sociales.

Les attendus nationaux

- ▶ Savoir mobiliser des compétences en matière d'expression écrite et orale afin de pouvoir argumenter un raisonnement ;
- ▶ Disposer d'un bon niveau dans au moins une langue étrangère (niveau B) ;
- ▶ Être intéressé par la démarche scientifique ;
- ▶ Pouvoir travailler de façon autonome et organiser son travail, seul ou en équipe ;
- ▶ Disposer d'aptitudes dans l'appréhension des enjeux et mécanismes socio-économiques, politiques, médiatiques et culturels ;
- ▶ Être intéressé par les questions de société, l'actualité et les médias, la culture, le numérique et l'information.

L'ORGANISATION DE LA FORMATION

- ▶ La licence en information-communication se déroule sur trois années d'études ;
- ▶ L'année s'organise en cours magistraux et travaux dirigés sur deux semestres, l'étudiant suit environ 20 h d'enseignements par semaine ;
- ▶ Langue vivante obligatoire : anglais (ou espagnol en 3^e année).



LA POURSUITE D'ÉTUDES

En fin de L1 validée à l'université Paris-Panthéon-Assas : passerelles possibles au sein de l'université. La majorité des diplômés poursuivent vers un Bac +5 (accès sélectif). La licence information-communication permet de poursuivre en master mention information, communication 7 parcours (accès sélectif sur dossier et éventuellement entretien) :

- ▶ Journalisme (titre reconnu par la profession) ;
- ▶ Médias et mondialisation ;
- ▶ Médias, langages et sociétés ;
- ▶ Médias, publics et cultures numériques ;
- ▶ Médias, communication et villes numériques ;
- ▶ Usages du numérique, innovation, communication (UNIC) ;
- ▶ Médias, communication et sport.

LES DÉBOUCHÉS

Journalisme, communication, édition, documentation, publicité, marketing.

ECTS

Systeme européen de transfert de crédits. Facilite la comparaison des programmes d'études des différents pays européens donc la mobilité des étudiants. Chaque semestre apporte 30 crédits.

Licence 1^{re} année

20 h de cours par semaine

1^{er} semestre

Unité d'Enseignements Fondamentaux 1 (16 ECTS)

- ▶ Introduction aux médias et au journalisme
- ▶ Introduction aux sciences de l'information et de la communication

Unité d'Enseignements Complémentaires 1 (9 ECTS)

- ▶ Histoire de la communication
- ▶ Communication des organisations
- ▶ Management des organisations

Unité d'Enseignements de Méthodologie 1 (5 ECTS)

- ▶ Anglais
- ▶ Certification de compétences numériques PIX
- ▶ 2^e langue optionnelle (ou CIAL)
- ▶ Méthodologie universitaire et de recherche documentaire

2^e semestre

Unité d'Enseignements Fondamentaux 2 (16 ECTS)

- ▶ Enjeux et éthique du numérique
- ▶ Sémiologie de l'écrit et de l'image

Unité d'enseignements complémentaires 2 (8 ECTS)

- ▶ Relations internationales
- ▶ Histoire du droit et des institutions

Unité d'enseignements de méthodologie 2 (6 ECTS)

- ▶ Anglais
- ▶ Certification de compétences numériques PIX
- ▶ Atelier d'écriture journalistique
- ▶ 2^e langue optionnelle

Licence 2^e année

20 h de cours par semaine

3^e semestre

Unité d'Enseignements Fondamentaux 3 (15 ECTS)

- ▶ Sociologie de la culture et institutions culturelles
- ▶ Communication politique

Unité d'Enseignements Complémentaires 3 (9 ECTS)

- ▶ Les industries culturelles
- ▶ Histoire politique de la V^e République
- ▶ Fondements de la gestion

Unité d'Enseignements de Méthodologie 3 (6 ECTS)

- ▶ Anglais
- ▶ Atelier de reportage audiovisuel mobile
- ▶ Atelier d'infographie (espaces agiles)
- ▶ 2^e langue optionnelle (ou CIAL)

4^e semestre

Unité d'Enseignements Fondamentaux 4 (16 ECTS)

- ▶ Internationalisation des programmes de fiction
- ▶ Histoire de l'internet et des réseaux informatiques

Unité d'Enseignements Complémentaires 4 (9 ECTS)

- ▶ Institutions et politiques de l'Union européenne
- ▶ Introduction au droit de la communication

Unité d'Enseignements de Méthodologie 4 (6 ECTS)

- ▶ Anglais
- ▶ Atelier d'écriture pour web et réseaux socio-numériques
- ▶ Projet personnel et professionnel
- ▶ 2^e langue optionnelle

Licence 3^e année

24 h de cours par semaine

5^e semestre

Unité d'Enseignements Fondamentaux 5 (18 ECTS)

- ▶ Économie des médias et du numérique
- ▶ Histoire des médias
- ▶ Sociologie des médias

Unité d'Enseignements Complémentaires 5 (9 ECTS)

- ▶ Anthropologie de la communication
- ▶ Rhétorique et argumentation
- ▶ Problèmes sociaux contemporains (culture générale)

Unité d'Enseignements de Méthodologie 5 (3 ECTS)

- ▶ Anglais
- ▶ Atelier d'écriture journalistique
- ▶ 2^e langue optionnelle
- ▶ Compétences informationnelles

6^e semestre

Unité d'Enseignements Fondamentaux 6 (18 ECTS)

- ▶ Droit et déontologie des médias
- ▶ Sémiologie des images et des textes médiatiques
- ▶ Internationalisation de l'information

Unité d'Enseignements Complémentaires 6 (6 ECTS)

- ▶ Culture médiatique, consommation et loisirs
- ▶ Actualité de la recherche en information-communication
- ▶ La publicité

Unité d'Enseignements de Méthodologie 6 (6 ECTS)

- ▶ Anglais
- ▶ Méthodologies des sciences humaines et sociales
- ▶ 2^e langue optionnelle

