

COMMUNITY MANAGER

Descriptif du métier et missions principales

La mission principale d'un « community manager » consiste à développer et à gérer la présence d'une organisation (marque, association, produit, jeu...) sur Internet. Pour cela Il gère et anime les réseaux sociaux des marques dont il s'occupe (Twitter, Facebook, Instagram, etc..). Le but étant de rendre visible la marque sur les réseaux et de mesurer l'impact de ces actions sur l'image de la marque auprès des utilisateurs. Le « community manager » doit donc avoir des connaissances développées du fonctionnement des différents réseaux sociaux. Il peut travailler directement au sein des entreprises pour lesquelles il travaille ou dans des agences digitales où il gère plusieurs clients. Il peut aussi travailler en tant qu'indépendant.

Conditions d'accès au métier

Diplôme requis : bac+2 minimum à bac+5

Ce métier exige une formation solide dans le domaine de la communication et du web.

La tendance est de recruter des universitaires titulaires d'un bac + 3 ou bac + 5 en sciences humaines qui ont complété leur formation par une spécialisation ciblée, ou des diplômés en marketing, communication, relations publiques ou encore journalisme.

Niveau bac + 2

- BTS communication
- DUT en information, communication, info-com ou métiers du multimédia et de l'Internet

Niveau bac + 3

- Licence professionnelle en e-marketing
- Licence professionnelle en e-commerce
- Licence professionnelle métiers du numérique
- Licence professionnelle métiers de la communication

Niveau bac + 4

- Diplôme d'école spécialisée en e-commerce
- Diplôme d'école de communication

Mission Orientation-Emploi

CIO

92, rue d'Assas, 75 006 Paris Tél. 01 44 41 58 75

Lundi au Jeudi 9h30 à 17h et Vendredi matin de 9h30 à 12h/cio@u-paris2.fr/

Niveau bac + 5

- Master en sciences humaines
- Diplôme d'école de commerce
- Diplôme d'IEP
- Diplôme d'écoles de communication, de marketing

En 5 ans après le bac, les diplômes bac + 5 en communication digitale, marketing ou relations publiques sont particulièrement appréciés (Celsa, Iscom, Efadp etc.).

A l'université, un master avec une orientation web, communication numérique, nouvelles technologies peut également vous ouvrir les portes du Community management.

Le parcours d'études avec l'Université Paris II Panthéon-Assas

- [Licence information et communication](#)
- [Master Marketing, vente parcours marketing et communication / MC2](#)
- [Master Information, communication Parcours Médias et mondialisation](#)

Qualités et compétences requises

- **Curiosité**
- **Très bonne pratique des réseaux sociaux**
- **Compétences en marketing**
- **Communicant**
- **Maîtrise des logiciels de référencement**

Emploi

Salaire du débutant : 2 160 euros brut mensuel

Les community managers sont présents principalement en Ile-de-France.

Pour aller plus loin

- **Ressources disponibles en salle de documentation du CIO**

Logiciel Parcouréo (fiches métiers disponibles)

Mission Orientation-Emploi

CIO

92, rue d'Assas, 75 006 Paris Tél. 01 44 41 58 75

Lundi au Jeudi 9h30 à 17h et Vendredi matin de 9h30 à 12h/cio@u-paris2.fr/

ONISEP. *Atlas de la formation initiale en France*. (CD rom pour rechercher des formations dans la France disponible sur les ordinateurs du CIO)

ONISEP Parcours. *Les métiers du marketing et de la communication*. 2018

ONISEP Parcours. *Les métiers de l'information et de la communication*. 2018

L'ETUDIANT. *Le grand livre des métiers*. 2018

Classeur CIDJ n°2.61-2.686

Dossier salle de documentation n°520 et n°521

- **Liens utiles**
- **Les talents du numérique**

Site événementiel réalisé par le Syntec numérique autour des trophées des talents du numérique.

<http://talentsdunumerique.com/>

- **Syntec Numérique**

Portail incontournable pour se tenir informé sur le développement des acteurs du numérique en France.

<https://syntec-numerique.fr/>

- **Concepteurs d'avenirs**

Sous l'égide de la marque Concepteurs d'Avenirs, le Fafiec pilote des actions de promotion visant à valoriser les métiers et les voies d'accès aux formations initiales dans les secteurs du numérique, de l'ingénierie, des études, du conseil et de l'événement.

<https://www.concepteursdavenir.fr/>

Sources utilisées pour réaliser cette fiche

- <https://www.oriane.info/>
- <http://www.cidj.com/>
- <http://www.onisep.fr/Decouvrir-les-metiers>
- <https://www.orientation-pour-tous.fr/>

Mission Orientation-Emploi

CIO

92, rue d'Assas, 75 006 Paris Tél. 01 44 41 58 75

Lundi au Jeudi 9h30 à 17h et Vendredi matin de 9h30 à 12h/cio@u-paris2.fr/

- Classeurs du CIDJ
- ONISEP. *Le dico des métiers*. 2018.

Mission Orientation-Emploi

CIO

92, rue d'Assas, 75 006 Paris Tél. 01 44 41 58 75

Lundi au Jeudi 9h30 à 17h et Vendredi matin de 9h30 à 12h/cio@u-paris2.fr/