

COMMERCIAL

Descriptif du métier et missions principales

Véritable force de vente, le commercial intervient aussi bien dans les PME/PMI que dans les grandes entreprises. Sa mission consiste à vendre toujours plus, qu'il s'agisse de produits très sophistiqués ou de services. Il consacre une grande partie de son temps à prospecter auprès des entreprises et des consommateurs. Cependant, il doit également jouer un rôle de conseil et prouver à son client que son produit représente le meilleur rapport qualité/prix. Résistance physique et nerveuse, facilité d'expression sont indispensables.

Conditions d'accès au métier

Diplôme requis

La plupart des recrutements se font au niveau bac + 2 au minimum (BTS action commerciale, force de vente, commerce international et DUT techniques de commerce). Mais certains secteurs réclament des diplômes d'écoles de commerce ou d'une licence professionnelle.

Le parcours d'études avec l'Université Paris-Panthéon Assas

- [Licence Economie-Gestion](#)
- [Licence Administration Economique et Sociale](#)
- [Master Marketing, vente parcours marketing et communication /MC2](#)

Qualités et compétences requises

- Talent de négociateur
- Savoir convaincre
- Maîtrise des techniques commerciales et marketing
- Capacité organisationnelle

Emploi

Salaire du débutant : de 1 480 à 1 999 euros brut mensuel

Le salaire dépend de la taille de l'entreprise et surtout des résultats du commercial (salaire fixe+ commissions+ primes).

Mission Orientation-Emploi

CIO

92, rue d'Assas, 75 006 Paris Tél. 01 44 41 58 75

Lundi au Jeudi 9h30 à 17h et Vendredi matin de 9h30 à 12h/cio@u-paris2.fr

En fonction de ses résultats, le **commercial** peut accéder à un statut de cadre en devenant responsable d'un secteur géographique et/ou d'une famille de produits ou encore d'un magasin. Après plusieurs années d'expérience et de management d'équipes, il peut devenir directeur commercial.

Pour aller plus loin

1) Ressources disponibles en salle de documentation du CIO

Dossier Actuel-CIDJ n°2.321-2.39

Dossier documentaire n°514

ONISEP Parcours. *Les métiers du commerce, du marketing et de la publicité*. 2021

Sources utilisées pour réaliser cette fiche

- <https://www.oriane.info/>
- <http://www.cidj.com/>
- <http://www.onisep.fr/Decouvrir-les-metiers>
- Classeurs du CIDJ
- ONISEP. *Le dico des métiers*. 2013