

CHEF DE RAYON

Descriptif du métier et missions principales

Le chef de rayon a comme mission l'organisation de son rayon. Il assume la gestion des produits, des promotions, de la publicité et de son équipe. C'est lui qui organise son travail et recrute son personnel. Dans la hiérarchie il est en dessous du chef de département. Les impératifs de rentabilité sont fixés par son directeur. Son chiffre d'affaires doit toujours être supérieur à celle de l'année précédente à la même date !

Le choix des produits ainsi que leur implantation sur les linéaires et les gondoles lui est attribué. Il met en place les opérations de promotion, rédige les catalogues, surveille l'écoulement des stocks et passe les commandes. Ce professionnel doit appliquer les consignes nationales du siège.

A l'aide d'un système d'échange de données informatisées (EDI), le chef de rayon est directement connecté aux ordinateurs des fournisseurs, auxquels il peut ainsi passer commande sans intermédiaire.

Conditions d'accès au métier

Diplôme requis : bac+2/3 minimum

Ce poste à responsabilités est accessible aux titulaires d'un diplôme de niveau bac + 2 : particulièrement BTS action commerciale, force de vente et DUT techniques de commercialisation.

Néanmoins, en fonction du type de produit et de la taille de l'entreprise, le niveau d'accès peut varier de bac+2 à bac+5.

Niveau bac + 2

- BTS management commercial opérationnel ;
- DUT techniques de commercialisation ;
- Titre RCNP dans le domaine de la distribution, la vente, le marketing, le management etc...

Mission Orientation-Emploi

CIO

92, rue d'Assas, 75 006 Paris Tél. 01 44 41 58 75

Lundi au Jeudi 9h30 à 17h et Vendredi matin de 9h30 à 12h/cio@u-paris2.fr

Niveau bac + 3

- Licence pro mention commerce et distribution notamment celles du réseau DISTRISUP fruit d'un partenariat entre des enseignes leaders de la distribution (Auchan, Casino, Carrefour, Jardiland, etc.) et une vingtaine d'universités.
- Diplôme d'école de commerce et de gestion
- Titre RNCP dans le domaine de la distribution, la vente, le marketing, le management etc.

Niveau bac + 4

- Diplôme d'école de commerce et de gestion spécialisé en distribution, marketing, management etc.

Niveau bac + 5

- Diplôme national de master mention marketing, vente ; mention management.
- Diplôme d'école supérieure de commerce et de gestion spécialisé en distribution, marketing, management etc.

Le parcours d'études avec l'Université Paris-Panthéon-Assas

- [Licence Economie et Gestion](#)
- [Master Management et commerce international parcours Management et commerce international](#)
- [Licence professionnelle Management des organisations spécialité Management des entreprises de distribution en réseau logistiques](#)

Qualités et compétences requises

- **Dynamisme**
- **Disponibilité**
- **Polyvalence**

Mission Orientation-Emploi

CIO

92, rue d'Assas, 75 006 Paris Tél. 01 44 41 58 75

Lundi au Jeudi 9h30 à 17h et Vendredi matin de 9h30 à 12h/cio@u-paris2.fr

Emploi

Salaire du débutant : de 2 400 euros à 3 300 euros brut mensuel environ

Le chef de rayon occupe un poste de responsabilité : il est tenu de réaliser un bon chiffre d'affaires et doit rendre des comptes à la direction du magasin. Les possibilités d'évolution sont réelles. Il peut être amené, dans certains magasins, à superviser plusieurs rayons à la fois, et, dans ce cas, évoluer vers le métier de « Chef de secteur ».

En raison de la présence de magasins sur tout le territoire français, les débouchés ne manquent pas dans le secteur. La grande distribution apprécie les débutants et constitue un véritable vivier d'emplois pour les jeunes diplômés.

Pour aller plus loin

1) Ressources disponibles en salle de documentation du CIO

Logiciel Parcouréo (fiches métiers disponibles)

ONISEP Parcours. *Les métiers du commerce et de la vente*. 2022

ONISEP Parcours. *Les métiers du marketing et de la publicité*. 2021

L'ETUDIANT. *Le grand livre des métiers*. 2018

Classeur CIDJ n°2.321-2.39

Dossier salle de documentation n°514

2) Liens utiles

- **Site sur les métiers du commerce de proximité**

www.metiersducommerce.fr

Fédération des entreprises du commerce et de la distribution

www.fcd.fr

Mission Orientation-Emploi

CIO

92, rue d'Assas, 75 006 Paris Tél. 01 44 41 58 75

Lundi au Jeudi 9h30 à 17h et Vendredi matin de 9h30 à 12h/cio@u-paris2.fr

Sources utilisées pour réaliser cette fiche

- <https://www.oriane.info/>
- <http://www.cidj.com/>
- <http://www.onisep.fr/Decouvrir-les-metiers>
- <https://www.orientation-pour-tous.fr/>
- Classeurs du CIDJ
- ONISEP. *Le dico des métiers*. 2018.

Mission Orientation-Emploi

CIO

92, rue d'Assas, 75 006 Paris Tél. 01 44 41 58 75

Lundi au Jeudi 9h30 à 17h et Vendredi matin de 9h30 à 12h/cio@u-paris2.fr