

CHARGE DE PRODUCTION (AUDIOVISUELLE, CINEMATOGRAPHIQUE)

Dans le cadre d'un budget défini, le chargé de production assure l'organisation matérielle, logistique, humaine et financière d'un tournage. Plannings, prévisions et coordination des intervenants au cours de la réalisation lui incombent également.

Descriptif du métier et missions principales

Le « chargé de production » est la plaque tournante de la mise en œuvre d'un tournage. Réalisateur, interprètes, animateurs, techniciens, fournisseurs, prestataires, administratifs et financeurs sont ses interlocuteurs permanents.

Il procède en amont à tout le travail préparatoire : il fait des repérages en extérieur pour examiner les éventuelles contraintes techniques, il identifie les moyens matériels et humains nécessaires et passe des commandes auprès de prestataires et de fournisseurs désignés.

Il sollicite aussi les autorisations administratives indispensables pour l'occupation de l'espace public, le stationnement des véhicules techniques et l'alimentation en électricité du site de tournage.

Pendant le tournage, il gère dans le détail toute la logistique : transport des personnes (billets de train ou d'avion) et du matériel, location de voitures, commande des repas, organisation de l'hébergement, du gardiennage...

Il organise le travail des équipes, gère le personnel intermittent, établit les contrats et veille au versement des salaires. La sécurité et le respect de la réglementation (enfants, public, figurants...) sont aussi de son ressort.

En résumé, le chargé de production assure de A à Z le bon déroulement d'un tournage, de l'enregistrement d'une émission de télé ou de sa réalisation en direct. Une qualité essentielle pour ce métier est d'anticiper en permanence et de savoir gérer l'imprévu.

Ce poste implique beaucoup de déplacements et une disponibilité totale. Pendant un tournage ou une émission, le chargé de production peut travailler à toute heure, le week-end et les jours fériés.

Conditions d'accès au métier

Diplômes requis

Il existe peu de formations pour exercer le métier de chargé de production. Plusieurs voies d'accès sont néanmoins possibles : Université, École nationale supérieure des métiers de

l'image et du son (ENSMIS), École supérieure de réalisation audiovisuelle (ESRA), École supérieure libre d'études cinématographiques (ESEC), Institut international de l'image et du son (IIIS).

Niveau bac + 2/ bac +3

- BTS métiers de l'audiovisuel, option gestion de production ; ou option techniques d'ingénierie et exploitation des équipements,
- Licence pro production et diffusion télévisuelles,
- Master pro arts du spectacle, cinéma et audiovisuel réalisation et création,
- Master pro arts du spectacle et musique, production cinéma et audiovisuel,
- Master en sciences de l'information et de la communication, cinéma et audiovisuel...

La Fémis (ENSMIS - École nationale supérieure des métiers de l'image et du son), l'ESRA (École supérieure de réalisation audiovisuelle) ou l'Esec (École supérieure d'études cinématographiques) délivrent des diplômes spécialisés.

Niveau bac + 5

- Masters pro spécialités production cinéma et audiovisuel ; ciné-crédation (scénario, réalisation, production) ; management de la culture et des médias, option métiers de l'audiovisuel et du cinéma ;
- Diplômes d'écoles supérieures de commerce ;
- Diplômes d'écoles spécialisées en audiovisuel.

Le parcours d'études avec l'Université Paris-Panthéon-Assas

- [Master Information, communication Parcours Médias, publics et cultures numériques](#)
- [Master Information, communication Parcours Médias et mondialisation](#)

Qualités et compétences requises

- **Tenace et adaptable**

Pour réussir dans ce métier, il faut une bonne dose de ténacité et de rigueur.

Le chargé de production doit avoir des connaissances étendues pour s'adapter au langage professionnel des techniciens, des juristes, des comptables, des journalistes ou encore des comédiens.

- **Sensible et créatif**

Doté d'une grande culture générale, son investissement personnel est d'autant plus remarquable que le chargé de production exprime une forte sensibilité pour le monde des arts.

Passionné, aventureux et créatif, il a pour objectif d'apporter toujours son soutien à la création d'une œuvre culturelle.

- **Organisé et moral d'acier**

Commercial hors pair, il possède des capacités de gestionnaire et des nerfs d'acier.

Qu'il s'agisse de calmer un technicien en colère, de remplacer une lampe qui grille ou de régler un problème de livraison, le chargé de production est là pour aplanir les difficultés et trouver des solutions en urgence.

Des qualités d'organisation et de gestion, ainsi qu'un sang-froid à toute épreuve sont alors essentielles pour mener une création artistique à son terme.

Emploi

Salaire du débutant : environ 2 400 euros brut mensuel mais très variable selon le type de production

L'univers de l'audiovisuel fait rêver, mais n'est pas toujours rose.

La majorité de ses professionnels doit faire face à la précarité, à des budgets en baisse et à l'intermittence des contrats.

Impossible d'entrer dans ce milieu sans un grand investissement personnel.

Le secteur de la production audiovisuelle française compte plus de 1 300 sociétés, (principalement de petite taille) qui préfèrent recourir à l'intermittence.

La majorité des recrutements se fait par le bouche-à-oreille et la cooptation. Même après une bonne formation, on débute souvent en bas de l'échelle, mais selon ses capacités, et avec un peu de chance, voire en faisant jouer ses relations, il est possible d'évoluer assez vite.

Mission Orientation-Emploi

CIO

92, rue d'Assas, 75 006 Paris Tél. 01 44 41 58 75

Lundi au Jeudi 9h30 à 17h et Vendredi matin de 9h à 12h/cio@u-paris2.fr

Le développement de l'internet crée de nouveaux modes de consommation des œuvres audiovisuelles, avec des financements et des formats exclusifs.

Progressivement l'environnement interactif du web offre des marchés pour l'audiovisuel numérique avec des perspectives professionnelles, y compris dans la production.

Au cinéma ou à la télévision, le poste de chargé de production est souvent l'aboutissement d'une expérience de terrain déjà affirmée en tant qu'assistant de production ou régisseur.

Dans le cadre d'une grande production ou à la télévision, un chef de production peut devenir chef de production ou responsable des opérations.

Pour aller plus loin

1) Ressources disponibles en salle de documentation du CIO

ONISEP PARCOURS. *Les métiers de l'information-communication*. 2021

ONISEP. *Le dico des métiers*. 2013

L'ETUDIANT. *Les métiers de l'audiovisuel*. 2013

Classeur « J » du CIDJ n°2.681

Dossiers métiers n°523 et 523 B

2) Liens utiles

- **Centre national du cinéma (CNC)**

www.cnc.fr/

- **Institut national de l'audiovisuel (Ina)**

www.ina-sup.com/

- **Union syndicale de la production audiovisuelle (Uspa)**

www.uspa.fr/

- **Syndicat national des techniciens et travailleurs de la production cinématographique et de la télévision**

www.sntpct.fr/

Mission Orientation-Emploi

CIO

92, rue d'Assas, 75 006 Paris Tél. 01 44 41 58 75

Lundi au Jeudi 9h30 à 17h et Vendredi matin de 9h à 12h/cio@u-paris2.fr

Sources utilisées pour réaliser cette fiche

- <https://www.oriane.info/>
- <http://www.cidj.com/>
- <http://www.onisep.fr/Decouvrir-les-metiers>
- Classeurs du CIDJ
- ONISEP. *Le dico des métiers*. 2013

Mission Orientation-Emploi

CIO

92, rue d'Assas, 75 006 Paris Tél. 01 44 41 58 75

Lundi au Jeudi 9h30 à 17h et Vendredi matin de 9h à 12h/cio@u-paris2.fr